**ОТЧЕТ**

**о реализации муниципальной программы Первомайского муниципального района**

**«Поддержка потребительского рынка на селе» на 2016 -2018 годы**

**За 2017 год**

 1. Информация о финансировании муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование подпрограммы/ВЦП/основного мероприятия | Объем финансирования, тыс. руб. | Причина отклонения объемов финансирования от плана |
| ФБ [<\*>](file:///C%3A%5CUsers%5C%D1%8F%5CDocuments%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%AF%D0%9E%20%D0%BE%D1%82%2022_01_2014%20N%2028-%D0%BF%20%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B5.rtf#Par1200) | ОБ <\*> | МБ | ВИ [<\*>](file:///C%3A%5CUsers%5C%D1%8F%5CDocuments%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%AF%D0%9E%20%D0%BE%D1%82%2022_01_2014%20N%2028-%D0%BF%20%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B5.rtf#Par1200) |
| план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Возмещение из бюджета части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты района | -  | - | 135,492 | 135,492 | 24,0 | 24,0 | - | - |  |
|  | Итого по муниципальной программе | - | - | 135,492 | 135,492 | 24,0 | 24,0 | - | - |  |

--------------------------------

<\*> Графа указывается, если данный источник предусмотрен муниципальной программой.

К годовому отчету прилагаются:

2. Информация о выполнении целевых показателей муниципальной программы

Всего в районе 147 труднодоступных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговли, из них с количеством постоянно проживающего населения от 1 до 3 человек – 44 населенных пункта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значение целевого показателя |
| базовое | плановое | фактическое |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Муниципальная программа «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2016 -2018 годы |
| Доля сельских населенных пунктов , в которые организована доставка социально значимых товаров, от общего количества труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов | % | 30 | 30  | 18 |
| Периодичность доставки социально значимых товаров и услуг в сельские населенные пункты  | Количество раз в неделю (не менее) | 1 | 1 | 2 |

**3. Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за отчетный период:**

Сельское население обеспечено социально-значимыми потребительскими товарами в 26 труднодоступных населенных пунктах района, не имеющих стационарной торговли

Используемые сокращения:

ВИ - внебюджетные источники

ВЦП - ведомственная целевая программа

ОБ - областной бюджет

ОИ - ответственный исполнитель

МБ – бюджет муниципального района

ФБ - федеральный бюджет

**Оценка результативности и эффективности реализации**

 **муниципальной программы**

**«Поддержка потребительского рынка на селе на 2016-2018 годы»**

**за 2017 год**

Оценка результативности и эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка потребительского рынка на селе на 2016-2018 годы»» (далее – муниципальная программа) произведена на основании методики оценки результативности и эффективности реализации муниципальной программы Первомайского муниципального района, определенной в «Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Первомайского муниципального района», утвержденном постановлением администрации Первомайского муниципального района от 18.03.2014 №122.

1. Итоговая стратегическая результативность муниципальной программы (за 2017 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование индекса | Значение индекса, % |
| Индекс стратегической результативности для целевого показателя: Доля сельских населенных пунктов , в которые организована доставка социально значимых товаров, от общего количества труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов | 18 |
| Индекс стратегической результативности для целевого показателя: Периодичность доставки социально значимых товаров и услуг в сельские населенные пункты | 200 |
| Индекс стратегической результативности для муниципальной программы | 109 |

Значение индекса стратегической результативности для муниципальной программы составило 109 %, что означает высокорезультативную стратегическую результативность муниципальной программы.

1. Итоговая эффективность муниципальной программы (за 2017 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование индекса | Значение индекса, % |
| Индекс эффективности муниципальной программы | 100 |

Значение индекса эффективности муниципальной программы составило 100 %, что согласно критериям оценки означает следующее: эффективность муниципальной программы – высокоэффективная.

Ответственный исполнитель

муниципальной программы Сиротина Лариса Витальевна