Приложение № 1

к решению Собрания Представителей

от 23.11.2017 №

**Значения показателя, учитывающего величину доходов в**

**зависимости от вида предпринимательской деятельности (V)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значения  показателя V |
| 1 | Оказание бытовых услуг | 0,24 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,24 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию  и мойке автотранспортных средств | 0,6 |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение  (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,56 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров и грузов | 1,0 |
| 6 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющей торговые залы,  а также в объектах стационарной и нестационарной  торговой сети, площадь торговых мест в которых  превышает 5 м2 | 0,4 |
| 7 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места  в которых не превышает 5 м2 | 0,44 |
| 8 | Развозная (разносная) торговля | 0,43 |
| 9 | Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, имеющие залы  обслуживания посетителей | 0,4 |
| 10 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов  обслуживания посетителей | 0,4 |
| 11 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,3 |
| 12 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,3 |
| 13 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций посредством электронных табло | 0,3 |
| 14 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,3 |
| 15 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 |
| 16 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,3 |
| 17 | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 |

Приложение № 2

к решению Собрания Представителей

от 23.11.2017 №

**Значения показателя, учитывающего величину доходов**

**в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности (F)**

|  |  |
| --- | --- |
| Пункт дислокации места осуществления деятельности | Значение показателя F |
| Рп Пречистое | 1.0 |
| Населенные пункты: с. Кукобой, с. Семеновское, ст. Скалино, с. Коза, с. Николо-Гора | 0.6 |
| Прочие населенные пункты | 0.3 |
| Вне населенных пунктов, расположенные вдоль федеральной автомобильной дороги «Москва-Холмогоры» | 1.0 |

Приложение № 3

к решению Собрания Представителей

от 23.11.2017 №

**Значения показателя, учитывающего величину доходов**

**в зависимости от ассортимента товара в розничной торговле (D)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товара | Значение показателя D |
| 1. Розничная торговля |  |
| 1.1. Розничная торговля продовольственными товарами: |  |
| продукты питания при отсутствии в ассортименте алкогольной и табачной продукции | 0,7 |
| продукты питания при наличии в ассортименте алкогольной и (или) табачной продукции | 1,0 |
| 1.2. Розничная торговля непродовольственными товарами | 1.0 |
| 1.3. Розничная торговля медикаментами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента |  |
| через аптеки с правом изготовления лекарственных средст | 0,12 |
| через прочие аптеки, аптечные магазины, аптечные пункты, аптечные киоски | 0,3 |
| 2. Развозная (разносная) торговля | 1.0 |

Приложение № 4

к решению Собрания Представителей

от 23. 11.2017 №

**Значение показателя, учитывающего величину доходов**

**в зависимости от типа предприятия общественного питания (Р)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятий общественного питания | Значение показателя Р |
| Рестораны, бары, кафе, закусочные | 1,0 |
| Столовые, в т.ч. |  |
| при образовательных учреждениях | 0,06 |
| прочие столовые | 0,6 |
| Организация услуг общественного питания через объекты, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,0 |

Приложение № 5

к решению Собрания Представителей

от 23.11.2017 №

**Значения показателя, учитывающего величину доходов**

**в зависимости от вида транспортного средства (С)**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид транспортного средства | Значение показателя С |
| Грузовые транспортные средства | 1,0 |
| Легковые транспортные средства | 1,0 |
| Автобусы | 0,3 |

Приложение № 6

к решению Собрания Представителей

от 23.11.2017 №

**Значения показателя, учитывающего величину доходов**

**в зависимости от уровня средней заработной платы работника, работающего по трудовому договору (Z)**

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц)\* | Значение показателя Z |
| менее или равна 9500 | 1,0 |
| От 9501 до 11000 | 0,7 |
| более 11000 | 0,5 |

\* Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно.

Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при исчислении значения корректирующего коэффициента К2 показатель Z не применяется.