Утверждена

постановлением

Администрации Первомайского МР

от №

**МЕТОДИКА**

**РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ НА РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, предусматриваемой договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах устанавливается в твердой сумме. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах определяются в договоре.

3. Рекламное место - место установки рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Первомайского муниципального района.

4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах (РП) определяется по формуле:

РП = Сбаз x S x Т x К1 х К2,

где:

Сбаз - базовая ставка платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

T - срок использования рекламного места для присоединения к нему рекламной конструкции на период действия договора. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в год, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день;

К1 – коэффициент зоны размещения рекламных конструкций на территории Первомайского муниципального района;

К2 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

5. Размер базовой ставки (Сбаз) платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год составляет 280 рублей (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен).

6. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

7. Расчет общей площади информационного поля рекламной конструкции производится:

- для флаговых композиций - исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций в виде стел - исходя из площади всех поверхностей конструкции, имеющих рекламно-информационное оформление, без учета фундамента;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, за исключением рекламных конструкций в виде стел, - исходя из площади прямоугольника, в который полностью вписывается каждое информационное поле.

8. В случае если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, то площадь информационного поля рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

9. Коэффициент К1 в зависимости от зоны размещения рекламных конструкций на территории Первомайского муниципального района принимает следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | зона 1: раб. пос. Пречистое, с. Кукобой | 1,4 |
| 2. | зона 2: участки в границах муниципального района вдоль федеральной автомобильной дороги М-8 "Холмогоры", за исключением полосы отвода | 1,6 |
| 3. | зона 3:территории Первомайского муниципального района, не вошедшие в зоны 1 и 2 | 1,0 |

10. Коэффициент К2 в зависимости от типа и вида рекламной конструкции принимает следующие значения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип и вид рекламной конструкции | Технологии, применяемые для демонстрации рекламы | Значение коэффициента |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Отдельно стоящие щитовые установки сверх большого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,3 |
| 2 | Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,8 |
| 3 | Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 4 | Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 3,0 |
| 5 | Рекламные тумбы | статические | 1,8 |
| 6 | Афишные стенды | статические | 1,0 |
| 7 | Афишные тумбы | статические | 1,0 |
| 8 | Флаговые конструкции | статические | 1,5 |
| 9 | Крышные установки | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,5 |
| 10 | Медиафасады | цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 11 | Настенные панно | статические, динамические | 1,2 |
| 12 | Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях | цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 13 | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее | статические | 0,01 |
| 14 | Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 0,01 |
| 15 | Стелы | статические | 2,0 |
| 16 | Рекламные конструкции индивидуальной конфигурации | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 17 | Объемные 3D-фигуры | статические | 1,5 |
| 18 | Проекционные установки | цифровая технология смены изображения | 3,0 |
| 19 | Рекламные маркизы | статические | 3,0 |
| 20 | Панель-кронштейны | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |